

Дорогие читатели,
перед вами 62-й, специальный выпуск журнала «Теория моды: одежда, тело, культура», который посвящен тактильности и осязанию. Идея сделать выпуск про прикосновение в эпоху его вынужденного дефицита показалась нам весьма продуктивной, тем более что наши отношения с одеждой невообразимы без ее осязания и ее «поверхностных переживаний». Выбирая одежду в офлайн-магазине, мы ее непременно трогаем; характеризуя одежду, мы обязательно говорим о том, приятная она или нет на ощупь; одеваясь и раздеваясь, мы всем телом переживаем эти встречи и прощания с выбранным костюмом. Не менее значимыми являются для нас тактильная проблематика и чувственный опыт в контексте творческого жеста: шитье, вязание, вышивание, штопка предполагают типичные и вместе с тем уникальные сценарии, в которых осязание играет первостепенную роль.

Ситуация пандемии поставила под сомнение базовые потребности человека в общении, наложив ряд ограничений на привычные тактильные практики: рукопожатия, объятия, когда банальное прикосновение превратилось в потенциальный источник угрозы и повышенного беспокойства. Соблюдение дистанции и вынужденный переход в онлайн, где, кажется, можно все, кроме прикосновений, стали причиной нарастающей тоски по присутствию, обнаружив кинестетиков в самых образцовых визуалах.

Собранные в номере статьи, затрагивающие (!) самые разные аспекты осязания и гаптической коммуникации как в контексте, так и безотносительно пандемии, предлагают разностороннее осмысление тактильного опыта, преимущественно связанного с одеждой.

Увлекательного чтения!

С самыми теплыми пожеланиями,

*Людмила Алябьева, шеф-редактор журнала
«Теория моды: одежда, тело, культура»*